

Rotterdam, 18-01-2011

## Persbericht

### **Vanaf 1 januari 2011 is de Code Postfilter een feit**

1 januari 2011 treedt Code Postfilter in werking.

Alle bedrijven die in 2011 reclame per post willen versturen dienen zich voortaan te verdiepen in de Code Postfilter. De code is een onderdeel van de Nederlandse Reclame Code. De bestanden moeten voorafgaand getoetst worden aan het overledenenregister. Bedrijven mogen ook geen reclame versturen aan personen die zich hebben ingeschreven in het post register.

Het is vanzelfsprekend dat er geen reclame gestuurd mag worden naar personen die bij het bedrijf zelf te kennen hebben gegeven, geen reclame te willen ontvangen. Iedere commerciële boodschap moet voorzien worden van het recht van verzet tegen verdere ontvangst.

Code Postfilter voorziet in twee blokkaderegisters: het Post Register en het Nationaal Overledenen Register. In het Post Register kunnen consumenten zich laten registreren die geen geadresseerde brievenbus reclame wensen te ontvangen. Met het Nationaal Overleden Register wordt de gelegenheid geboden om gegevens te blokkeren van personen die zijn overleden. Vanaf de datum van registratie duurt het maximaal 6 weken voordat de registratie doorgevoerd dient te zijn.

Code Postfilter is een initiatief van Stichting Postfilter die de beide registers sinds 1 oktober 2009 beheert. Of een bedrijf of organisatie de verplichtingen uit Code Postfilter op juiste wijze heeft nageleefd wordt uiteindelijk vastgesteld in een klachtenprocedure bij de Reclame Code Commissie.

Meer informatie vindt u op <https://www.postfilter.nl/> waarvan Code Postfilter gedownload kan worden.