

Rotterdam, 18-01-2011

Persbericht

Postbedrijf Sandd neemt concurrent Selektmail over van Deutsche Post.

Afgelopen woensdag maakte het bedrijf de overname bekend zonder in te gaan op de financiële details. Het bedrijf verwacht dat na de overname het marktaandeel op de Nederlandse markt met 6% stijgt in vergelijking met het aandeel van vorig jaar. De overname is nagenoeg rond maar wacht nog wel op de goedkeuring van onder andere de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa).

Vorig jaar waren er al diverse geruchten dat het bedrijf vergaande interessen toonde in Selektmail. Hoewel er voorheen ook een gerucht opdook dat Sandd overgenomen zou worden door Selektmail is de kogel nu door de kerk. Selektmail staat positief tegenover een overname maar kan nog niet aangeven wat de overname voor de bezorgers betekent. Selektmail geeft wel aan zoveel mogelijk werkgelegenheid te willen behouden.

Het is de bedoeling om binnen enkele maanden het postnetwerk te integreren met dat van Selektmail. De integratie hangt af van de snelheid waarmee de NMa instemt. De overname past in de strategie van "gecontroleerd" te groeien tot een van de grootste spelers in Nederland. Op de lange termijn mikt het postbedrijf op een marktaandeel van 20 tot 25 procent. Bestuursvoorzitter Gert-Jan Morsink van Sandd geeft aan verder te willen bouwen aan de stabiele en betrouwbare relatie met hun klanten.

Concurrent TNT post heeft overigens te kennen gegeven, geen bod te hebben gedaan op Sandd. Een woordvoerder van de TNT geeft wel aan dat de overname waarschijnlijk zorgt voor een sterkere positie van andere partijen op de Nederlandse markt. Tevens erkent het bedrijf dat de overname een sterker bedrijf voortbrengt.